

Verkauf des Lions-Adventskalenders ist gestartet



Dank der Schülerinnen und Schüler des St. Ursula Gymnasiums ist wieder ein tolles Titelmotiv für den beliebten Lions-Adventskalender entstanden.

Dorsten. Der Lions Club Dorsten-Wulfen beginnt mit dem Verkauf seines Adventskalenders. 280 Gutscheine im Gesamtwert von über 11.000 Euro verstecken sich hinter den 24 Türchen.

Zum Auftakt der diesjährigen Aktion eröffnete Lions-Präsidentin Karen Mohnhaupt zusammen mit Bürgermeister und Schirmherr Tobias Stockhoff traditionell eine Bilderausstellung in der Sparkasse Vest.

Dort werden alle Bilder gezeigt, die Schülerinnen und Schüler des St. Ursula Gymnasiums im Rahmen des vom Lions Club ausgelobten Wettbewerbs gemalt haben.

Die Kunstlehrerinnen Eva Kohlhaas und Sabine Janotta begleiteten die Gymnasiasten bei der Gestaltung der Wintermotive. Im Kunstunterricht entstanden mit viel Freude an der Herausforderung schöne winterliche Ansichten von Dorsten. Anna Elkar (6c) gewann den Wettbewerb, ihre Arbeit zierte nun den Kalender. Der zweite Platz ging an Luisa Carl (6a), der dritte an Carla Hecker (6a) und der vierte Platz an Mathilde Plümpe (8c). Die Prämierten erhielten bereits im Frühjahr Geld für die Klassenkasse.

151 Sponsoren aus Dorsten und Umgebung unterstützen mit Gutscheinen die

Kalender-Aktion. Der Kalender kostet wie gewohnt fünf Euro.

Verkauf auch beim Lichterfest

Er wird am 28. Oktober und beim Lichterfest vor Mode Peters verkauft, ist aber auch an den bekannten Vorverkaufsstellen wie Stadinfo, Sparkasse, Stadtbücherei sowie diversen Geschäften, Kirchengemeinden und Vereinen erhältlich. Der Erlös kommt unter anderem dem Grundschulprojekt „Mein Körper gehört mir“ zugute sowie der Sportplatz-Olympiade, der Stadtbibliothek Dorsten, der Wohnungslosenhilfe und der Kinder- und Jugendarbeit You in Schermbeck.

Den Adventskalender der Lions gibt es seit 2006. Bisher konnte der Damenclub Kinder- und Jugendprojekte in Dorsten mit insgesamt 194.000 Euro unterstützen. In diesem Jahr möchte der Club die 200.000er Marke knacken.

Karen Mohnhaupt bedankte sich bei Oliver Göttlich, Marktbereichsdirektor der Sparkasse Vest, für die Möglichkeit, das Foyer als Galerie nutzen zu dürfen. Außerdem spendete die Sparkasse die Preise für die Siegerbilder und übernahm den Druck der Werbeplakate.